



# Automatizace v logistice

19. 10. 2017

Libor Hudeček,  
Chief Logistics and Stores Officer at ZOOT Group

# Case study – Automatizace ZOOT



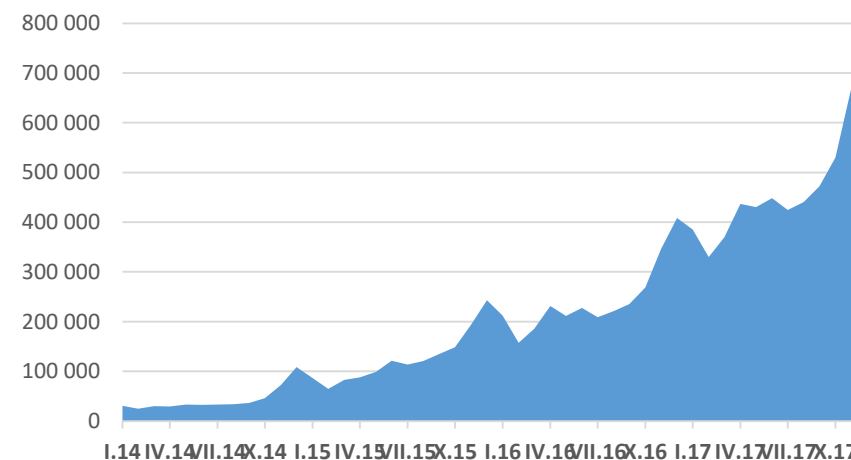
Zadavatel: **ZOOT.**

Generální dodavatel: **LOGTECH**

PLC a MFC SW: **B.**  
BLUMENBECKER

Aplikační SW: **ZOOT.** **mib:con**

items ordered monthly 2014 - 2017

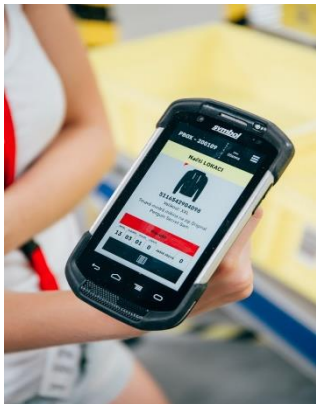
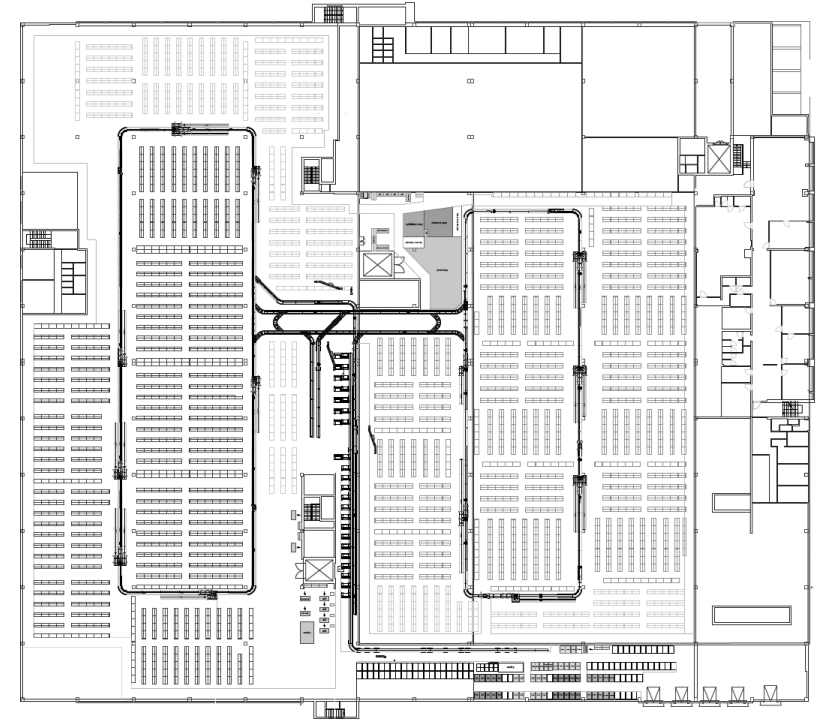


**První fáze** 4Q/2015 – základní technologie jedné smyčky a 9 skladovacích zón s chaotickým zaskladněním, expediční kapacita 1.200 items/hod, stock serviced 400 tsd. items

**Druhá fáze** 3Q/2017 – rozšíření o druhou smyčku a propojení do jednoho celku  
Expediční kapacita 3.000 items/hod, stock serviced 1 mil. items

# Case study – Automatizace ZOOT

**ZOOT.**



# Co to vlastně znamená, automatizovat logistiku?



1. Celkové zvýšení průchodnosti skladu
2. Pracovní síla a její výkon
3. Procesy – stávající, nové, změny
4. Flexibilita a škálovatelnost (nahoru i dolů)
5. Prostor / Hala
6. Spolehlivost, servisy

# Co je potřeb přijmout před rozhodnutím k automatizaci?



1. Spočítejte si ROI a namodelujte si co nejlépe, jak bude vaše firma na konci tohoto období vypadat z pohledu produktu a očekávaného servisu
2. Nečekejte, že automatizace vyřeší všechny vaše problémy a připravte se, že implementace bude hodně bolet. Můžete hodně získat, ale taky ztratit vše...
3. Smiřte se s tím, že se na dlouhou dobu stanete zcela závislími na dodavateli vybrané technologie – výběr partnera je zásadní pro dlouhodobý úspěch/neúspěch vašeho projektu





Červené šaty s mašlí kolem pasu  
Dorothy Perkins

